

# TIPS PARA EL DISEÑO DE TU MARCA ONLINE



## 1 NOMBRE

¿Cómo vas a llamar a tu marca o proyecto? ¿Tiene o no que ver con el producto o servicio?

Define su forma de ser y de llamarlo, incluso para registrarlo.



## 2 PERSONALIDAD

Definir la personalidad de mi marca buscando características, adjetivos que definan y la diferencien del resto.

Pensar en conceptos con los que quieras relacionarla que te van a permitir que sea única.

Tratar de definirlo lo más preciso posible a partir de estas preguntas:

- ¿Quién es o cómo va a ser mi cliente?
- ¿Qué define a mi marca?
- ¿Qué hace mi competencia?
- ¿Qué dicen de mi marca?
- ¿Cuál es mi diferencial?



## 3 COLORES

Su elección y combinación define el espíritu de la marca.

Refuerza el nombre y le otorga presencia y energía.

Podés pensar en paletas de colores que ya estén siendo utilizadas por marcas que venden u ofrecen lo mismo y tratar de imitar o diferenciarte de ellas.

Podés elegir paletas de colores naturales, elegantes, vibrantes o divertidos.



## 5 ESTILOS GRÁFICOS

Las líneas, íconos y formas que acompañan al nombre es lo que le aportará materialidad y le dará realismo. Aportan texturas y el estilo.

En este punto va a ser importante que definas si vas a trabajar o no con fotografías que acompañen a tu imagen, además de las fotos de los productos en caso que sea lo que vendas.



## 4 TIPOGRAFÍA

La elección de la letra le proporciona a tu **marca la forma y el carácter**, cómo se va a ver y contrastar o combinar con su contexto.

Si elegís letras más delgadas y con serif o más geométricas y duras le vas a estar dando forma a la manera en que querés que se muestre.